

**German Centre  
for Industry and Trade  
Beijing Co. Ltd.**  
Unit 1111, Landmark Tower 2  
8 North Dongsanhuan Road  
Chaoyang District  
100004 Beijing  
People's Republic of China

**Ruth Schimanowski**  
Managing Director  
application@germancentre.cn

21. August 2019

## **Business Development Manager (ab dem 15.09.2019)**

Ihnen liegt selbstständiges Projektarbeiten? Sie möchten in einem dynamischen internationalen Umfeld in Peking arbeiten? Sie haben gerne Kundenkontakt und Freude am Netzwerken? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Das German Centre Beijing bietet Ihnen die Möglichkeit Ihre Erfahrungen und Ihre Fähigkeiten aktiv einzusetzen und in den Bereichen Marketing und Business Development an dem Erfolg unserer Firma mitzuwirken.

### **German Centre for Industry and Trade Beijing Co. Ltd.:**

Das German Centre Beijing ist eine Tochtergesellschaft der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) und gehört zu einem weltweiten Netzwerk von derzeit sechs German Centres. Die German Centres unterstützen mittelständische Firmen beim Auf- und Ausbau ihrer Stützpunkte in dynamischen Wachstumsmärkten.

### **Aufgaben:**

- Praxisrelevante Betreuung beim Markteintritt in China – Schwerpunkt deutsche kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Markteinschätzungen & Analysen
- Akquise von potenziellen Mietern & Kunden; Vertriebsplanung
- Vermarktung und Weiterentwicklung des German Centre Dienstleistungsangebotes im chinesischen Markt;
- Entwicklung von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sowie Maßnahmen zur Kundenbindung; Contentmarketing und Social Media
- Zusammenarbeit mit dem Bereich Mieterbetreuung und Koordination Marketing und Business Centre (Außenauftritt);
- Auf- und Ausbau regelmäßiger Kontakte mit Geschäftspartnern im und außerhalb des German Centre Beijing und dem globalem German Centre Netzwerk;
- Projektzusammenarbeit mit weiteren German Centre Standorten im internationalen Ausland
- Budgetverantwortung im Zuständigkeitsbereich.

### **Anforderungen:**

- Universitätsabschluss und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in China;

- Expertise bei Marketing, Verkauf und Kundenbetreuung;
- Kenntnis lokaler Markteintrittsvoraussetzungen, Schlüsselorganisationen, Dienstleister;
- Überdurchschnittliche Kommunikations- und Netzwerkeigenschaften;
- Dienstleistungsorientierter Problemlösungsansatz;
- Hohe Flexibilität und Einsatzbereitschaft;
- Eigenverantwortliches, gründliches und ergebnisorientiertes Arbeiten in einem interkulturellen Team und dynamischen Umfeld
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, CRM Kenntnisse von Vorteil
- Deutsch als Muttersprache, Englisch fließend, Chinesisch konversationssicher

**Kontakt:**

Ihr aussagekräftiges Bewerbungsschreiben mit Lebenslauf sowie relevanten Nachweisen schicken Sie bitte bis zum 31. August unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung in deutscher oder englischer Sprache an [application@germancentre.cn](mailto:application@germancentre.cn).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!